

2025 FACT SHEET



NIRVANA

WINE

COSMO-
POLI-
TAN



DOLCE
VITA



MEDI-
TERRA-
NEAN
EXCELLENCE



COSMO POLITAN

DOLCE VITA

MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Engagement	2024 Strategic Initiatives (2024 - 2025 / 2026)	2024 Strategic Initiatives (2024 - 2025 / 2026)	2024 Strategic Initiatives (2024 - 2025 / 2026)
Leadership	Strategic Leadership	Strategic Leadership	Strategic Leadership
Management	Strategic Management	Strategic Management	Strategic Management
Marketing	Local Marketing (2024 - 2025 / 2026) Digital Marketing (2024 - 2025 / 2026) Social Media Marketing (2024 - 2025 / 2026) Content Marketing (2024 - 2025 / 2026)	Local Marketing (2024 - 2025 / 2026) Digital Marketing (2024 - 2025 / 2026) Social Media Marketing (2024 - 2025 / 2026) Content Marketing (2024 - 2025 / 2026)	Local Marketing (2024 - 2025 / 2026) Digital Marketing (2024 - 2025 / 2026) Social Media Marketing (2024 - 2025 / 2026) Content Marketing (2024 - 2025 / 2026)
Human Resources	Human Resources	Human Resources	Human Resources
Finance	Financial Management (2024 - 2025 / 2026) Investment Management (2024 - 2025 / 2026)	Financial Management (2024 - 2025 / 2026) Investment Management (2024 - 2025 / 2026)	Financial Management (2024 - 2025 / 2026) Investment Management (2024 - 2025 / 2026)
Technology	Technology Management (2024 - 2025 / 2026)	Technology Management (2024 - 2025 / 2026)	Technology Management (2024 - 2025 / 2026)
Operations	Operational Management (2024 - 2025 / 2026)	Operational Management (2024 - 2025 / 2026)	Operational Management (2024 - 2025 / 2026)
Information Systems	Information Systems Management (2024 - 2025 / 2026)	Information Systems Management (2024 - 2025 / 2026)	Information Systems Management (2024 - 2025 / 2026)
Business Development	Business Development (2024 - 2025 / 2026) Strategic Partnerships (2024 - 2025 / 2026)	Business Development (2024 - 2025 / 2026) Strategic Partnerships (2024 - 2025 / 2026)	Business Development (2024 - 2025 / 2026) Strategic Partnerships (2024 - 2025 / 2026)
Legal	Legal Management (2024 - 2025 / 2026) Compliance Management (2024 - 2025 / 2026)	Legal Management (2024 - 2025 / 2026) Compliance Management (2024 - 2025 / 2026)	Legal Management (2024 - 2025 / 2026) Compliance Management (2024 - 2025 / 2026)
Environmental	Environmental Management (2024 - 2025 / 2026) Sustainability Management (2024 - 2025 / 2026)	Environmental Management (2024 - 2025 / 2026) Sustainability Management (2024 - 2025 / 2026)	Environmental Management (2024 - 2025 / 2026) Sustainability Management (2024 - 2025 / 2026)

THE COSMOPOLITAN

Task category	Source	Issue category (if the issue is related)	Age	Continuum	Details
Support	World Heritage nomination criteria (cultural heritage convention 1972)	1972 1972	Heritage category	Continuum open	Heritage criteria, which already follow a 1972's heritage convention (1972)
Early State	19	1972 1972	Heritage category	Continuum open	Heritage criteria, which already follow a 1972's heritage convention (1972)
Early State New York	19	1972 19	1972	Continuum open	Heritage criteria, which already follow a 1972's heritage convention (1972)
Early State	19	1972 19	1972	Continuum open	Heritage criteria, which already follow a 1972's heritage convention (1972)
Early State	19	1972 19	1972	Continuum open	Heritage criteria, which already follow a 1972's heritage convention (1972)
Early State	19	1972 19	1972	Continuum open	Heritage criteria, which already follow a 1972's heritage convention (1972)



THE POLICE VITA

[illegible]

100



100



100

THE DOLOCE HOMES VITA

Unit Type	Bed	Area (sqm/ft ²)	Plot	Construction	Features
1-Bed Villa	1	154.1 (421)	Exclusively for development	Open Market	Master Bed with en-suite and private access to the landscaped garden Terrace with outdoor kitchen and dining area 24/7 security - gated access to the site Close proximity to schools and shopping
2-Bed Villa	2	184.7 (501)	Open	Open Market	Master bedroom with en-suite and private access to the landscaped garden 24/7 security - gated access to the site Close proximity to schools and shopping
3-Bed Villa	3	224.7 (608)	Open	Open Market	Master bedroom with en-suite and private access to the landscaped garden 24/7 security - gated access to the site Close proximity to schools and shopping
4-Bed Villa	4	264.7 (718)	Open	Open Market	Master bedroom with en-suite and private access to the landscaped garden 24/7 security - gated access to the site Close proximity to schools and shopping
5-Bed Villa	5	304.7 (828)	Open	Open Market	Master bedroom with en-suite and private access to the landscaped garden 24/7 security - gated access to the site Close proximity to schools and shopping



1-Bed Villa



2-Bed Villa



3-Bed Villa



4-Bed Villa



5-Bed Villa

**THE DOLCE
HOMERAYITA**

Technology	Market	Market Size (2023)	Key	Characteristics	Opportunities
Automotive Industry	EV	EVs: 10%	EVs	Green Vehicle	Green Vehicle: EVs and plug-in hybrids (PHEVs) in transportation sector Market: Green Vehicle: EVs and plug-in hybrids (PHEVs) in transportation sector Characteristics: Green Vehicle: EVs and plug-in hybrids (PHEVs) in transportation sector Opportunities: Green Vehicle: EVs and plug-in hybrids (PHEVs) in transportation sector
AI & Analytics	AI	AI: 15%	AI	AI-powered Analytics	AI-powered Analytics: AI-powered analytics in transportation sector Market: AI-powered Analytics: AI-powered analytics in transportation sector Characteristics: AI-powered Analytics: AI-powered analytics in transportation sector Opportunities: AI-powered Analytics: AI-powered analytics in transportation sector
Cloud Services	Cloud	Cloud: 20%	Cloud	Cloud-based Services	Cloud-based Services: Cloud-based services in transportation sector Market: Cloud-based Services: Cloud-based services in transportation sector Characteristics: Cloud-based Services: Cloud-based services in transportation sector Opportunities: Cloud-based Services: Cloud-based services in transportation sector
AI & Analytics	AI	AI: 15%	AI	AI-powered Analytics	AI-powered Analytics: AI-powered analytics in transportation sector Market: AI-powered Analytics: AI-powered analytics in transportation sector Characteristics: AI-powered Analytics: AI-powered analytics in transportation sector Opportunities: AI-powered Analytics: AI-powered analytics in transportation sector



TOTI MEDITERRANEAN HOME EXCELLENCE

Model Name	Size	Approx. Completion Date	Lot	Construction	Options
Lagoon Family Suite	20	10 - 2027 A	10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j
Lagoon Family Suite Suite Up (Lagoon Suite)	20	10 - 2027 A	10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j
Lagoon Family Suite Suite	10	10 - 2027 A	10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j
Lagoon Family Suite Suite	10	10 - 2027 A	10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j
Lagoon Family Suite Suite Suite Up (Lagoon Suite)	10	10 - 2027 A	10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j
Villa Suite	20	10 - 2027 A	10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j	Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j Exterior: 10g, 10h, 10i, 10j Interior: 10g, 10h, 10i, 10j



Lagoon Family Suite



Lagoon Family Suite



Villa Cedar



Villa Cedar



Использование двой-такта сокращает потребление пластика на 24 % по сравнению с флаконом объемом 33 мл.



* В зависимости от типа Nespresso-машины



В ходе ВКР была реализована цель деятельности, предусмотренная на этапе планирования развития при этом, достигнута основная цель: компания адаптировалась к условиям и требованиям рынка.

В итоге компания успешно переориентировала свою деятельность с рынка розничной торговли на B2B на протяжении всего периода деятельности. При выборе рынка были учтены возможности компании, а также в результате была достигнута поставленная цель: компания адаптировалась к условиям рынка и требованиям отрасли.

В итоге компания успешно поставила, и реализовала на протяжении всего периода развития поставленную задачу и поставила цель: «Выбор рынка сбыта». В результате при этом были достигнуты следующие результаты: компания успешно адаптировалась к условиям рынка, достигнута поставленная цель, компания успешно поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу.

В итоге компания успешно поставила, и реализовала на протяжении всего периода развития поставленную задачу и поставила цель: «Выбор рынка сбыта». В результате при этом были достигнуты следующие результаты: компания успешно адаптировалась к условиям рынка, достигнута поставленная цель, компания успешно поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу.

В результате компания успешно поставила, и реализовала на протяжении всего периода развития поставленную задачу и поставила цель: «Выбор рынка сбыта». В результате при этом были достигнуты следующие результаты: компания успешно адаптировалась к условиям рынка, достигнута поставленная цель, компания успешно поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу.

В итоге компания успешно поставила, и реализовала на протяжении всего периода развития поставленную задачу и поставила цель: «Выбор рынка сбыта». В результате при этом были достигнуты следующие результаты: компания успешно адаптировалась к условиям рынка, достигнута поставленная цель, компания успешно поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу.

В итоге компания успешно поставила, и реализовала на протяжении всего периода развития поставленную задачу и поставила цель: «Выбор рынка сбыта». В результате при этом были достигнуты следующие результаты: компания успешно адаптировалась к условиям рынка, достигнута поставленная цель, компания успешно поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу.

В итоге компания успешно поставила, и реализовала на протяжении всего периода развития поставленную задачу и поставила цель: «Выбор рынка сбыта». В результате при этом были достигнуты следующие результаты: компания успешно адаптировалась к условиям рынка, достигнута поставленная цель, компания успешно поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу.

В итоге компания успешно поставила, и реализовала на протяжении всего периода развития поставленную задачу и поставила цель: «Выбор рынка сбыта». В результате при этом были достигнуты следующие результаты: компания успешно адаптировалась к условиям рынка, достигнута поставленная цель, компания успешно поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу, поставила и реализовала поставленную задачу.

CEC/CD/NOB/AN/001
HOMOPOLAR

COSMO
POLITAN

DOLCE
VITA

MEDITERRANEAN
EXCELLENCE

Designazione (Gruppo omogeneo) (01/0000) (serie) (00/0000) (serie)	01	00	00
Designazione (Gruppo omogeneo) (01/0000) (serie) (00/0000) (serie)	01	00	00
Designazione (Gruppo omogeneo) (01/0000) (serie) (00/0000) (serie)	01	00	00
Designazione (Gruppo omogeneo) (01/0000) (serie) (00/0000) (serie)	01	00	00
Designazione (Gruppo omogeneo) (01/0000) (serie) (00/0000) (serie)	01	00	00

Table 1: Comprehensive Data Overview														
Test Group	Parameter Category	Feature Index	Value Range (Min-Max)	Unit/Label	Reference ID	Sub-Category A			Sub-Category B	Sub-Category C	Sub-Category D	Sub-Category E	Sub-Category F	Sub-Category G
Table 1A: Subgroup 1 Overview			Min Value	Max Value		Sub-Category A1	Sub-Category A2	Sub-Category A3						
Test Group 1: Subgroup 1 - Subtype 1	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1a: Subtype 1a	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1b: Subtype 1b (rowspan=3)	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1c: Subtype 1c	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1d: Subtype 1d	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1e: Subtype 1e	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1f: Subtype 1f	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1g: Subtype 1g	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1h: Subtype 1h	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1i: Subtype 1i	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Subgroup 1j: Subtype 1j	A1	A2	min: 10.0	max: 100.0 / 1000.0	exp: 100.0 / 10.000	min: 10.0	max: 100.0	exp: 100.0	min: 10.0	A5	A6	A7	A8	A9
Table 1B: Subgroup 2 Overview														
Table Signature Info (3 rows for 3 rows)	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14
Table Signature	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14
Table Signature	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14
Table Footer	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

© 2004 The Authors
Journal compilation © 2004 Blackwell Publishing Ltd

1. *Journal of Management Studies*, 1996, 33, 1, 1-15.

Part category	Dimensions category		Series edition	The Series Category (Key)		Material A Material (ID/Type)	Material B Material (ID/Type)		Material C Material (ID/Type)			Series Number	Series Name	Series Category (Material)	Accessories	Sub-category
	Material A	Material B		Material A	Material B		Material A	Material B	Material C							
Material A - Primary Part category						Material A	Material B	Material C	Material D	Material E	Material F	Material G	Material H	Material I	Material J	
Material A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material B	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material C	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material D - Secondary Part category																
Material D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material E	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material F	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material H	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material J	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material K	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material L	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material M	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material O	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material R	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material U	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material V	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material W	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material Y	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Material Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	

[illegible][illegible][illegible][illegible]

100

[illegible]



PLANTAS

1. **Identify the main idea or thesis statement of the passage.**
 2. **Summarize the supporting details and evidence provided.**
 3. **Explain the author's purpose and tone.**
 4. **Discuss the significance of the passage in the context of the course.**
 5. **Formulate a conclusion or final thought on the topic.**

1. **Identify the main components of the system.** (10 marks)
 2. **Explain the function of each component.** (10 marks)
 3. **Describe the flow of information between components.** (10 marks)
 4. **Discuss the advantages and disadvantages of the system.** (10 marks)
 5. **Propose improvements to the system.** (10 marks)

Важно не забывать о том, что при использовании различных методов исследования необходимо учитывать их особенности и возможности. Например, при использовании метода интервью важно учитывать возможность возникновения bias (смещения) в ответах респондентов. При использовании метода фокус-групп важно учитывать возможность возникновения группового мышления. При использовании метода анализа документов важно учитывать возможность возникновения bias в выборе документов для анализа.



ПОЧУВСТВУЙТЕ ПРИВЛЕГИИ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ С ПРИЛОЖЕНИЕМ NIRVANA HOTELS APP

Скачайте наше приложение, которое позволяет получить доступ ко всем программам и деталям, предоставляемым Nirvana Hotels, одним касанием. В личном кабинете приложения вы сможете бронировать, купить и управлять.

С помощью нашего приложения вы сможете купить, подтвердить варианты бронирования, отменить или перенести бронирование и отмены в отеле, а также ознакомиться с меню, услугами, программами для клиентов, электронными ваучерами, и получить рекомендации и другие культурные впечатления.

Nirvana Hotels App также предоставляет доступ к сервису Nirvana City Club, который предоставляет персонализированную информацию и услуги центра города, а также все удобства отеля.





CHAYOTE CHIEF RESTAURANT FINE DINING

Шеф-повар – это человек, который отвечает за стиль подачи кухни. Средневековые и Ренессансные шеф-повара и их современники организовали кулинарные школы. Рациональный подход к кухне начался с эпохи Никола Кустаровича, который был шефом в ресторане отеля Метрополис. Шеф-повар – это человек, который отвечает за стиль подачи кухни, за качество продуктов, за качество кухни и за качество обслуживания клиентов.



Шеф-повар – это человек, который отвечает за стиль подачи кухни, за качество продуктов, за качество кухни и за качество обслуживания клиентов. Шеф-повар – это человек, который отвечает за стиль подачи кухни, за качество продуктов, за качество кухни и за качество обслуживания клиентов. Шеф-повар – это человек, который отвечает за стиль подачи кухни, за качество продуктов, за качество кухни и за качество обслуживания клиентов. Шеф-повар – это человек, который отвечает за стиль подачи кухни, за качество продуктов, за качество кухни и за качество обслуживания клиентов.

Chayote
restaurant

LE PETIT CHIEF FUN DINING

ТРАДИЦИОННЫЙ КУХОННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ С
КАРАМ МАНЕЖАМИ И МОДЕЛЬНЫМ

В ресторане Le Petit Chef у вас есть возможность научиться или совершенствовать свои навыки, которые пригодятся вам дома и на работе. Каждый вечер у вас появится шанс увидеть, как каждый участник получает индивидуальные рекомендации по развитию своих навыков. В результате вы сможете применять полученные навыки в своей жизни.

Составление меню:

- Составление меню
- Составление меню
- Составление меню (1-2 раза)
- Составление меню





CHON-PESTOPANE

Image	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	
CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	CHON-PESTOPANE	

CHON-PESTOPANE





НАХОДИТЕ НА НАШЕТО УЧЕБНО ПОСОБИЕ
УЧЕБНИК ПО МАТЕМАТИКА
УЧЕБНИК ПО МАТЕМАТИКА

[illegible]

COMMUNITARI MULTI BOLOGNE CONSEQUENT

«**Comunità**» è un'associazione di cittadini che... (definizione) e che opera nel territorio bolognese per promuovere iniziative culturali, sociali e sportive. L'associazione ha sede in via... (indirizzo) e ha come obiettivi principali... (obiettivi).

«**Comunità**» è un'associazione di cittadini che... (definizione) e che opera nel territorio bolognese per promuovere iniziative culturali, sociali e sportive. L'associazione ha sede in via... (indirizzo) e ha come obiettivi principali... (obiettivi).

«**Comunità**» è un'associazione di cittadini che... (definizione) e che opera nel territorio bolognese per promuovere iniziative culturali, sociali e sportive. L'associazione ha sede in via... (indirizzo) e ha come obiettivi principali... (obiettivi).

«**Comunità**» è un'associazione di cittadini che... (definizione) e che opera nel territorio bolognese per promuovere iniziative culturali, sociali e sportive. L'associazione ha sede in via... (indirizzo) e ha come obiettivi principali... (obiettivi).



COSMO **DOLCE** **MEDITERRANEAN**
POLTA **VITA** **EXCELLENCE**

Category	Yes/No/Partial	Yes/No/Partial	Yes/No/Partial
Employment opportunities in various regions	Yes	Yes	Yes
Market research and analysis	Yes	Yes	Yes/No/Partial
Local market research report (if available)	Yes	Yes/No/Partial	Yes
Marketing strategy and plan	Yes	Yes	Yes
Market size and growth rate	Yes	Yes	Yes
Customer segmentation and targeting	Yes	Yes	Yes
Competitor analysis (if available)	Yes	Yes	Yes
Marketing mix (Product, Price, Place, Promotion)	Yes	Yes	Yes
Marketing budget and ROI	Yes	Yes	Yes
Marketing implementation plan	Yes	Yes	Yes
Marketing evaluation and control	Yes	Yes	Yes
Marketing research and analysis	Yes	Yes	Yes

ПУСТОТЫ НАША COSMO POLITAN

Виды	Объемы	Средняя цена за единицу	Итого
Пустоты для детей	1	1	1
Пустоты для взрослых	1	1	1
Пустоты для животных	1	1	1

Всего пустот: 1000 шт. (1000 шт. * 1 шт. = 1000 шт.)

PIÙ DI UNO KASHI **DOLCE VITA**

Region	Knowledge	Technological solutions	The results
THE 100-100-100 KASHI SOLUTION	1	1	1
THE 100-100-100 KASHI SOLUTION	1	1	1
THE 100-100-100 KASHI SOLUTION	1	1	1
THE 100-100-100 KASHI SOLUTION	1	1	1

*The data collected in this study is based on the results of the survey conducted by the
 Italian Ministry of Agriculture (Ministero delle Politiche Agricole e Rurali) in 2019.

ΠΥΡΡΟΣ ΗΜΕ ΚΑΛΑΪΝΗ **MEDITERRANEAN** **EXCELLENCE**

Region	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Central and Eastern Europe	1	1	1
Western Europe	1	1	1
North America	1	1	1
Asia Pacific	1	1	1
Africa and Latin America	1	1	1

* All awards are based on the number of projects submitted and the quality of the projects.
 (Awarding criteria is available on the company website: <https://www.pyrrhos.com>)







**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**



COSMOPOLITAN



DOLCE VITA



**CRISPY
KIDS**



[illegible]





COSMO
POLITAN

**DOLCE
VITA**

**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Region	Region (as proposed) ¹		
Thematic report	Region (as proposed) ²	Region (as proposed) ²	Region (as proposed) ²
Thematic description	18	18	18
Region (as proposed)	Region (as proposed)	Region (as proposed)	-
Region (as proposed)	18	18	-
Thematic description	18	18	18
Region	18	18	18
Region	18	18	18
Region	18	18	18
Region	18	18	18
Region	18	18	18
Region	18	18	18
Thematic description	18	18	18
Thematic description	Region (as proposed) ²	18	18
Region	18	18	-
Thematic description	-	18	18
Thematic description	18	18	18
Thematic description	18	18	18
Thematic description	-	18	-
Thematic description	18	18	18
Thematic description	18	-	-

1. *Journal of Management Studies*, 1997, 34, 1, 1-14.
 2. *Journal of Management Studies*, 1997, 34, 2, 1-14.



EL NUESTRO



Tratamiento
Anti-Aging Facial

ME SPA
by L'OCITANECOSMO
COMPUTER

**DOLCE
VITA**

**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Category	Sub-category	Value	Value	Value
General Information	Organization Name	ABC	DEF	GHI
	Address	123	456	789
	City	123	456	789
	State	123	456	789
	Zip	123	456	789
	Phone	123	456	789
	Fax	123	456	789
Financial Information	Revenue	123	456	789
	Profit	123	456	789
	Loss	123	456	789



COSMOPOLITAN

Spaziosità concepita per famiglie
attorno a un giardino

Decorazioni personalizzate
Spazio 70-80 mq
circondato da 5 mq di verde

Spaziosità Living Per Hotel
attorno a un giardino

Decorazioni personalizzate
Spazio 80-90 mq
circondato da 5 mq di verde



DOLCE VITA

Spaziosità concepita per famiglie
attorno a un giardino

Decorazioni personalizzate Spazio 70-80 mq
circondato da 5 mq di verde

Spaziosità Living Per Hotel
attorno a un giardino

Decorazioni personalizzate Spazio 80-90 mq
circondato da 5 mq di verde



MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Spaziosità concepita per famiglie
attorno a un giardino

Decorazioni personalizzate Spazio 70-80 mq
circondato da 5 mq di verde

Spaziosità Living Per Hotel
attorno a un giardino

Decorazioni personalizzate Spazio 70-80 mq
circondato da 5 mq di verde

LUXY COSMO DOLCE MEDITERRANEAN
PET HOTEL POLTAN VITA EXCELLENCE

[illegible]





EMILIO





RECOVER
CLINIC



**COSMO
POLITAN**

**COSMO
POLITAN**

**DOLCE
VITA**

**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Model			
Model description	01	02	03
Model description 02	01	02	03
Model description 03	01	02	03
Model description 04	01	02	03
Model description 05	01	02	03
Model description 06	01	02	03
Model description 07	01	02	03
Model description 08	01	02	03
Model description 09	01	02	03
Model description 10	01	02	03



YOUTH COSMO COMMON SPORTS CENTER POLTAR

GENERAL INFORMATION

- Name
- Address
- Phone
- E-mail
- Website
- Description of the center
- Description of the center (200)
- Description of the center

Types of sports and activities offered

- Name of the sports/activities offered
- Description of the sports/activities
- Description of the sports/activities
- Description of the sports/activities
- Description of the sports/activities
- Description of the sports/activities

Facilities and equipment

- Description of the facilities
- Description of the facilities
- Description of the facilities
- Description of the facilities

Staff and management

- Name of the staff
- Description of the staff
- Description of the staff
- Description of the staff

Services

- Name of the services
- Name of the services
- Name of the services
- Name of the services
- Name of the services
- Name of the services
- Name of the services
- Name of the services

Partners and sponsors

- Name of the partners/sponsors
- Name of the partners/sponsors
- Name of the partners/sponsors
- Name of the partners/sponsors



NIRVANA Wellbeing

Chill for Life, fitness group/Cinema Fit, and dance/BBB Spa by UChill have a common theme: Chilling. Chilling represents an essential lifestyle, incorporating well-being, fitness and relaxation, yoga and music. Our programs are aimed at supporting healthy living and providing a holistic view of wellness, addressing nutrition, fitness, relaxation and entertainment goals. Nirvana Hotel's - programs cater to your needs, whether relaxation, your fitness, relaxation, nutrition and entertainment goals. Our programs are aimed at supporting healthy living and providing a holistic view of wellness, addressing nutrition, fitness, relaxation and entertainment goals. Our programs are aimed at supporting healthy living and providing a holistic view of wellness, addressing nutrition, fitness, relaxation and entertainment goals.



Будущие диджеи начинают свой путь в DJ Kids Academy от Nirvana Hotels!

DJ Kids Academy в отеле Nirvana открывает новые таланты юной публики, таланты и таланты для диджеинга. Академия предлагает профессиональную и интерактивную программу, где дети изучают основы диджеинга, развивают уверенность в себе и узнают, как работать с людьми своей мечты.

Ежегодная программа DJ Kids Academy от Nirvana Hotels: почему это важно?

- **Первый урок:** Дети знакомятся с основами диджеинга – от выбора оборудования до подачи музыки на танцпол в клуб.
- **Мастер-классы:** Дети получают возможность продемонстрировать свои навыки на сцене Kids Stage, выступить перед настоящей аудиторией.

Специальные инструкторы проводят лекции и мастер-классы, знакомят малышей с миром работы диджея, свой творческий потенциал и уникальный стиль. Программа дарит детям не только профессиональные навыки диджеинга, но и уверенность в себе.

¹ Детство в отеле Nirvana Сентрайвэл.



COSMOS

THEATRE

Cosmos Theatre – это мультиформатный интерактивный шоу-центр нового поколения, созданный специально для детей, подростков, родителей и взрослых. Cosmos Theatre имеет полную лицензию на проведение развлекательного шоу и интерактивных мероприятий для всех возрастных групп. Cosmos Theatre предлагает персонализированный контент (P-COSMOS), персонализированные персонажи и персонализированные персонажи для каждого шоу и шоу-шоу. Cosmos Theatre – это мультиформатный шоу-центр нового поколения.

Представление нового поколения шоу Cosmos Theatre – это мультиформатный шоу-центр нового поколения, созданный специально для детей, подростков, родителей и взрослых. Cosmos Theatre имеет полную лицензию на проведение развлекательного шоу и интерактивных мероприятий для всех возрастных групп. Cosmos Theatre предлагает персонализированный контент (P-COSMOS), персонализированные персонажи и персонализированные персонажи для каждого шоу и шоу-шоу. Cosmos Theatre – это мультиформатный шоу-центр нового поколения.

Контент шоу Cosmos Theatre – мультиформатный интерактивный шоу-центр нового поколения, созданный специально для детей, подростков, родителей и взрослых. Cosmos Theatre имеет полную лицензию на проведение развлекательного шоу и интерактивных мероприятий для всех возрастных групп. Cosmos Theatre предлагает персонализированный контент (P-COSMOS), персонализированные персонажи и персонализированные персонажи для каждого шоу и шоу-шоу. Cosmos Theatre – это мультиформатный шоу-центр нового поколения.

COMMON THEATRE

Program	Common Core Arts	Common Core ELA	Common Core Math	Common Core Science	Common Core Social Studies	Common Core English Language Arts
Common Core Arts (ELA)	4	11	11	11	11	11
Common Core Arts (Math)	4	11	11	11	11	11
Common Core Arts (Science)	4	11	11	11	11	11
Common Core Arts (Social Studies)	4	11	11	11	11	11
Common Core Arts (ELA)	4	11	11	11	11	11
Common Core Arts (Math)	4	11	11	11	11	11
Common Core Arts (Science)	4	11	11	11	11	11
Common Core Arts (Social Studies)	4	11	11	11	11	11

* Common Core Arts and English Language Arts are aligned with the Common Core State Standards for English Language Arts. The Common Core State Standards for English Language Arts are aligned with the Common Core State Standards for English Language Arts. The Common Core State Standards for English Language Arts are aligned with the Common Core State Standards for English Language Arts. The Common Core State Standards for English Language Arts are aligned with the Common Core State Standards for English Language Arts.





Проектная группа компаний и производителей электротехнических изделий предлагает Вам ознакомиться с возможностями системы автоматического управления освещением COSMOS moonlight. Благодаря автоматизированной системе управления освещением Вы сможете сэкономить электроэнергию, продлить срок службы осветительных приборов и избежать перегрева.

Данная система управления освещением будет работать автоматически независимо от того, кто и

в какой момент времени находится в помещении. Система moonlight автоматически управляет освещением помещений, включая/выключая группы и отдельные осветительные приборы. Система/Ваша сеть, работающая на 230 вольт, или отдельная линия электропитания 0-10 вольт управляет работой вашей осветительной системы, а сеть COSMOS moonlight управляет световой сценарием для управления освещением помещений. Благодаря автоматизации освещения и использованию системы управления освещением COSMOS/Ваша сеть/Ваша система освещения, вы сможете сэкономить, уменьшить потребление электроэнергии и повысить эффективность работы.

Common Misconceptions

Myth	Common Misconception	Fact	Explanation	Source	Reference	Reference
Common Misconception: The Earth is flat.	False	True	The Earth is a sphere.	Source: NASA Earth Fact Sheet (2018)	False	True
Common Misconception: The Earth is the center of the universe.	False	True	The Earth is not the center of the universe.	Source: NASA Earth Fact Sheet (2018)	False	True

*Source: NASA Earth Fact Sheet (2018).

**Source: NASA Earth Fact Sheet (2018).



GRUPPO YOUTH

COSMO- POLITAN

DOLCE VITA

MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Trasparenza amministrativa	■	■	■
Trasparenza	■	■	■
Indice di soddisfazione degli stakeholder e comunità di riferimento	■	■	■
Indice di sostenibilità ESG	■	■	■
Indice di sostenibilità sociale	■	---	---
Indice di sostenibilità ambientale	■	---	■
Trasparenza	■	■	■
Trasparenza	■	■	■
Trasparenza nella gestione finanziaria	■	■	■
Trasparenza nella gestione	■	■	■
Trasparenza nella gestione	■	■	■
Trasparenza nella gestione	■	■	■
Trasparenza nella gestione	■	---	---

АКТУАЛЬНЫЕ ФОТО, ВИДЕО, LOGOТИП, FACT SHEET

Все актуальные информационные материалы, фото,
материалы и видеозаписи статей Nirvana Hotels доступны на сайтах
www.nirvanahotels.com/ru и 360-360TV.com.



N I R V A N A
HOTELS