**Руководство по общей надлежащей практике для возобновления туристических услуг после Covid-19 на объектах Gran Caribe Group**

Бизнес-группа Gran Caribe Hotel (GCHBG) как часть кубинского туристического сектора сталкивается с новой парадигмой после пандемии Covid-19.

Это краткое изложение Руководства по эффективной практике для возобновления туристических услуг после Covid-19 на объектах GCHBG направлено на то, чтобы сообщить об основных эксплуатационных изменениях, которые будут присутствовать на наших объектах при открытии после ситуации, вызванной пандемией.

На этом новом этапе критерий БЕЗОПАСНОСТИ должен преобладать над критерием УСТОЙЧИВОСТИ и ДОСТУПНОСТИ.

**Основные пост-Covid-19 операционные и качественные действия**:

- Соблюдение инструкций по охране здоровья, выпущенных MINSAP для контроля и предотвращения заболевания.

- Усилить эпидемиологический надзор за клиентами и работниками, сообщая в соответствующие органы здравоохранения о любых случаях появления респираторных заболеваний.

- При входе в отель квалифицированный персонал будет измерять температуру тела каждого клиента.

- Дезинфицирующие средства будут доступны в автоматическом или вспомогательном порядке для обуви, а также антибактериальный гель или хлорированная вода для дезинфекции рук.

- Дезинфицируются как багаж, так и багажники, а также электрические тележки каждый раз, когда ими пользуются разные клиенты.

- Также будут усилены меры безопасности и контроля температуры для рабочих и служащих. Работники отеля всегда будут использовать средства защиты, такие как маски и перчатки. Униформа будет продезинфицирована и предназначена исключительно для использования в отеле. В местах производства продуктов питания и напитков будут приняты строгие гигиенические санитарные меры.

**На стойке регистрации:**

- На полу будут стоять отметки, указывающие, где вы должны подождать, прежде чем подойти к стойке регистрации, чтобы пройти регистрацию заезда / выезда, чтобы сохранить безопасное физическое расстояние между клиентами и регистраторами.

- Будет прозрачный пластиковый экран (необязательно, по мере необходимости), который будет разделять, защищать и поддерживать расстояние между работниками и гостями.

- Расположение телевизора с внутренними каналами для информирования об услугах, предлагаемых отелем, таких как гастрономические и развлекательные зоны, развлекательные программы, часы работы и меню с целью сокращения использования канцелярских товаров и предоставления большей информации клиенту.

**Лифты:**

- Диспенсеры с антибактериальным гелем или хлорированной водой будут доступны при входе в лифты.

- В зависимости от размера каждого лифта будут разметки, где должен стоять каждый гость.

- Допустимая вместимость составит 50%, за исключением семей или людей, проживающих вместе.

**В баре**:

- На первом этапе будут отменены услуги на стойках баров, закусочных и лобби-баров, поэтому все барные стулья будут удалены.

- Для всех столов будет предоставлен индивидуальный сервис, который будет расположен на расстоянии не менее 1,5 метра друг от друга.

**Общественные туалеты:**

- Ежедневная тщательная очистка и дезинфекция будут выполняться на всех контактных поверхностях, и это будет повторяться часто.

- Будут аксессуары для дезинфекции рук: дозаторы для дезинфекции рук, бактерицидные гели или хлорированные воды.

**Номера:**

- Прежде, чем клиенты войдут в номер, он будет должным образом продезинфицирован с акцентом на контактные пространства и те предметы, которые могут потребовать постоянного манипулирования (пульты дистанционного управления, поручни, ключи и т. Д.).

- Дополнительные подушки и одеяла будут доставлены по требованию клиента после того, как они прошли тщательный процесс дезинфекции, и завернуты в защитный нейлон.

- Для обеспечения защиты покупателей магазины будут продавать защитные комплекты, такие как маски для лица и антибактериальный гель.

**Рестораны**:

- Продукты дезинфекции будут доступны на входе в рестораны.

- Для просмотра предложения дня меню будут отображаться на досках и экранах.

- Столы будут расставлены на расстоянии 1,5 метров и не будут накрываться, пока не будет присутствовать клиент.

- Будут использоваться одноразовые салфетки.

- Обслуживание в номерах будет доступно во всех отелях по запросу клиентов.

- Предусмотрено продление запланированных часов на завтрак, обед и ужин во избежание скопления людей.

- Рестораны-буфеты будут иметь ограниченную вместимость, и будут доступны отдельные порции.

- Будет организовано сочетание кулинарного шоу с обслуживанием и прямым обслуживанием.

**Специализированные рестораны, закусочные и ранчо:**

- Они будут обслуживать по меню.

- Предложения о еде и напитках, описанные в меню, должны отображаться на досках, телевизорах, или в пластиковом документе, который дезинфицируется при каждом использовании.

- Не используются декоративные элементы на столах.

**Кухня:**

- Будет разработана комбинация кулинарного шоу с обслуживанием и прямым обслуживанием за столом. Рестораны "шведский стол" будут иметь ограниченную вместимость, так как столы будут размещены на расстоянии 1,5 м друг от друга, а внутренняя циркуляция зала будет обозначена.

- На этом этапе усиливается требование соблюдения Программы очистки и дезинфекци.

**Закупки:**

- Будут созданы условия, чтобы гарантировать мытье и дезинфекцию рук работников и поставщиков. Сертификаты качества продаваемой продукции будут обязательны.

- Склады должны иметь оптимальные условия для хранения продуктов, с точки зрения хранения и холодильных камер, полок и упаковки. Обозначение будет доступно.

- Гарантия соблюдения санитарных правил транспортных средств, перевозящих товары.

**Внешние области**:

- Отдельные места будут созданы для пребывания клиентов в спокойной обстановке, используя: качели, беседки, шезлонги, а также напитки и еду из мобильных баров.

**Бассейны**:

- Количество клиентов в бассейне сокращено до 50% от предыдущего стандарта.

- Шезлонги располагаются на расстоянии 1,5 метра друг от друга (включая пляжную зону).

- Соблюдаются санитарные правила для бассейнов (NC 441‐2006), чтобы гарантировать асептическое купание.

**Развлекательная программа**:

- Исключаются совместные анимационные мероприятия или действия, которые способствуют концентрации клиентов.

- Мероприятия на свежем воздухе.

- Мероприятия будут спроектированы и спланированы таким образом, чтобы они позволяли контролировать соблюдение минимального безопасного расстояния между людьми, для чего будет определена ​​максимальная вместимость в закрытых зонах.